



Vie de l'Association

# Enquête sur les Réseaux Sociaux sur Internet décembre 2007 - janvier 2008

Les réseaux sociaux sur Internet sont un phénomène récent qui prend beaucoup d'ampleur et génère des débats passionnés depuis quelques temps, dans la société française en général et la communauté centralienne en particulier.

Pour tenter de dépassionner le débat, Centrale Carrières a mené, en décembre 2007 et janvier 2008, une enquête auprès de notre Communauté ayant pour objet d'utiliser l'expérience de la communauté centralienne pour apporter un point de vue pratique sur ce sujet.

Nous avons tenté, en particulier, de répondre aux questions suivantes : *Quel investissement personnel dois-je faire pour utiliser ces sites ? Quels résultats concrets puis-je attendre de leur utilisation ? N'ai-je pas le risque d'être submergé par les sollicitations indésirables ? Mes informations personnelles ne risquent-elles pas d'être détournées ?*

**Avant de présenter les résultats, il convient de définir les notions de réseaux sociaux et de leur implémentation sur le Web.**

Un réseau social est un ensemble d'entités sociales comme des individus ou des organisations sociales reliées entre elles par des liens créés lors des interactions sociales.

Il existe des sites Internet (applications) aidant à se créer un cercle d'amis, à trouver des partenaires commerciaux, un emploi ou autres. Sur Internet, ces sites sont regroupés sous l'appellation générique *réseaux sociaux*.

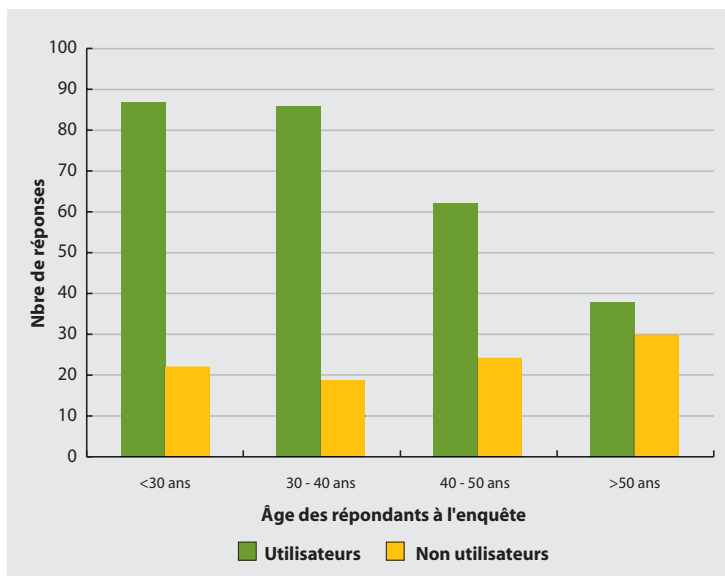
## Méthodologie et échantillons

L'enquête étant menée dans le cadre de Centrale Carrières, le questionnaire a été soumis essentiellement à des camarades en mobilité ou en réflexion sur leur évolution de carrière. Tous les Centraliens ayant une responsabilité au sein de l'Association ont également été sollicités, soit environ 1 300 personnes. Sur les 368 réponses qualifiées, l'échantillon est jeune : 60 % ont moins de 40 ans, 72 % moins de 50 ans ; les répondants étant des utilisateurs très expérimentés d'Internet (63 % sont utilisateurs du e-commerce).

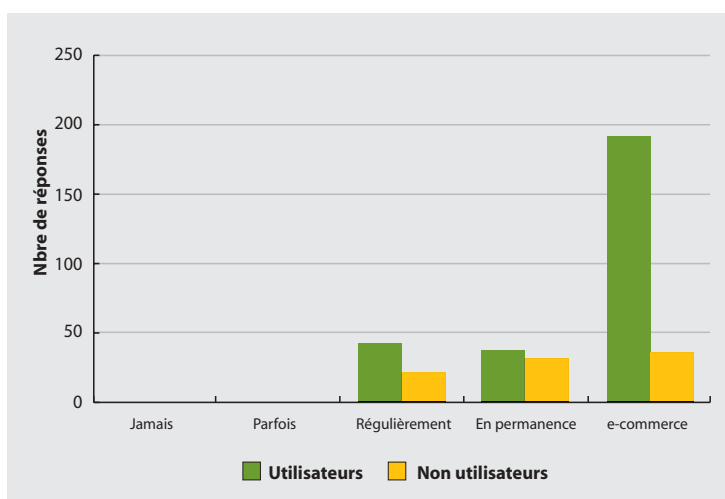
**73 % de l'échantillon, soit 273 camarades, ont une expérience avec les réseaux sociaux. Les résultats de l'enquête sont fondés essentiellement sur les réponses de cette population d'utilisateurs avertis.**

## Les conclusions principales

- Les *réseaux sociaux sur Internet* ne sont plus un épiphénomène. Le taux de participation à cette enquête le démontre. Ce n'est pas non plus un phénomène limité aux très jeunes générations puisqu'il concerne de façon presque homogène la tranche d'âge des 20 à 50 ans (graphique 1).



Graphique 1

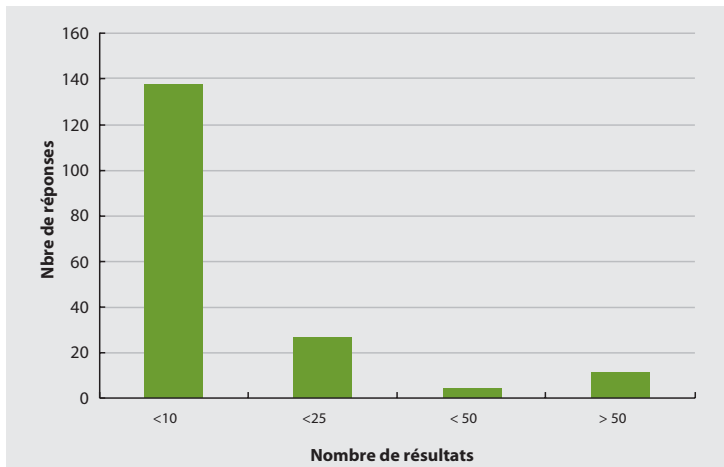


Graphique 2

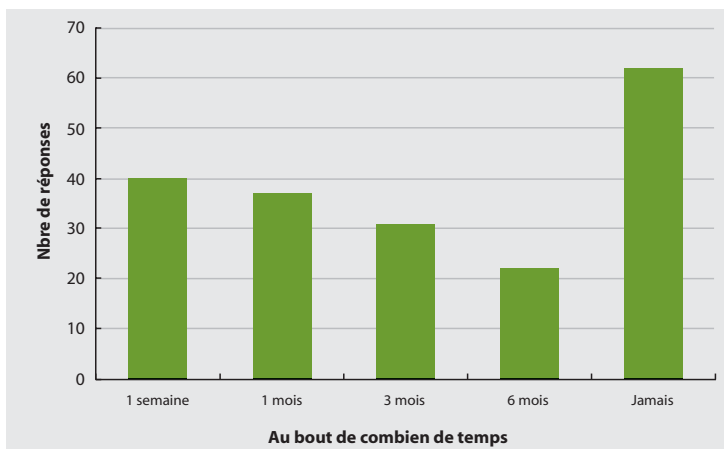


## LE CAHIER DE LA COMMUNAUTÉ CENTRALIENNE

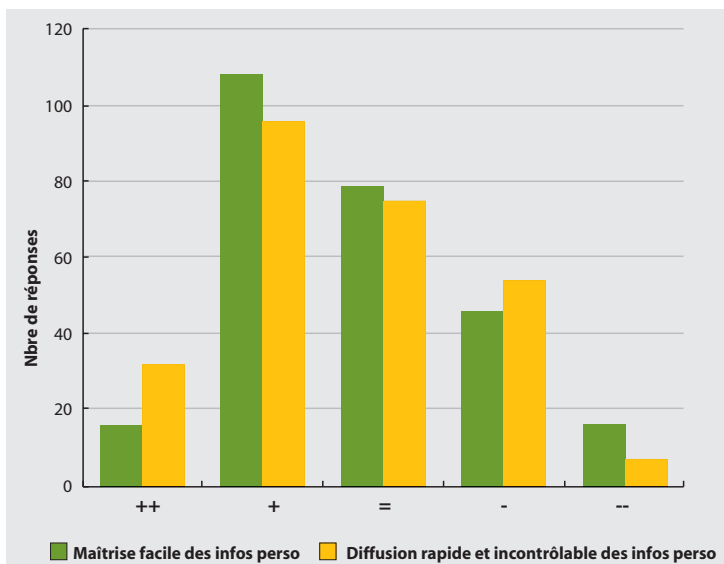
### Vie de l'Association



Graphique 3



Graphique 4



Graphique 5

Cependant, ces outils impliquant la mise en ligne d'informations personnelles, leur utilisation reste majoritairement limitée à des personnes ayant un fort niveau de confiance dans l'Internet, utilisateurs du e-commerce (graphique 2, page III).

- Deux outils sont plébiscités par les Centraliens : **LINKEDIN** largement en tête, du fait de sa couverture internationale, suivi de **VIIDEO** en second, pour son efficacité dans le domaine recherche d'emploi. **FACEBOOK** est également largement utilisé, mais dans un cadre non professionnel.

- Ces outils sont considérés comme simples à utiliser, peu consommateurs de temps et, contrairement à une crainte répandue, n'entraînant pas d'effets secondaires majeurs : peu de spams, une bonne qualité générale des sollicitations et peu d'effets résiduels après arrêt d'utilisation.

- En termes d'efficacité, les avis sont mitigés. **Les résultats réels existent mais restent limités** (graphiques 3 et 4). Même dans le cadre de la recherche d'emploi, la valeur ajoutée de ces systèmes n'est pas prépondérante.

**C'est la cohérence entre le réseau relationnel dans le monde réel et le réseau Internet qui influence le plus l'efficacité du système**, le taux et la qualité des réponses aux sollicitations étant fortement liés à l'existence d'un lien réel, comme, par exemple, le fait d'appartenir au même réseau d'anciens.

**Ces outils sont plus des amplificateurs de réseaux sociaux existants que des moyens de créer un réseau nouveau de toutes pièces.**

- Enfin, sur le thème de la protection des informations personnelles, il est clair que toute information mise en ligne sur ces réseaux se diffuse très rapidement et sort donc du domaine privé. S'il est quasiment impossible de contrôler cette diffusion, il est, par contre, très simple de contrôler les informations que l'on met en ligne.

**Il est donc impératif d'exercer un contrôle très précis sur les informations que l'on met en ligne sur ces applications...** mais cela est vrai également de n'importe quelle application Internet (graphique 5). ■

**Christian Gury (78)**  
Responsable Carrières

Centrale Carrières tient à remercier les Camarades qui ont bien voulu prendre le temps de communiquer leur expérience dans le cadre de cette enquête. Pour connaître en détail les résultats de cette enquête, vous pouvez consulter et/ou télécharger le document sur le site de l'Association : <http://www.centraliens.net> sous la forme d'un PDF sur la page d'accueil du Service Carrières.